

Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole

— Plateforme de marque

juin 2020

— La vision

La vision est le regard prospectif que le site Le Corbusier - Firminy porte sur l'évolution des enjeux du monde touristique et patrimonial, l'avenir de ses publics-cibles, les marchés prioritaires auxquels elle se destine ou se destinera demain...

Nous sommes convaincus que le patrimoine du XX^e siècle offre au plus grand nombre une expérience touristique forte fondée sur l'étonnement, les émotions, le plaisir.

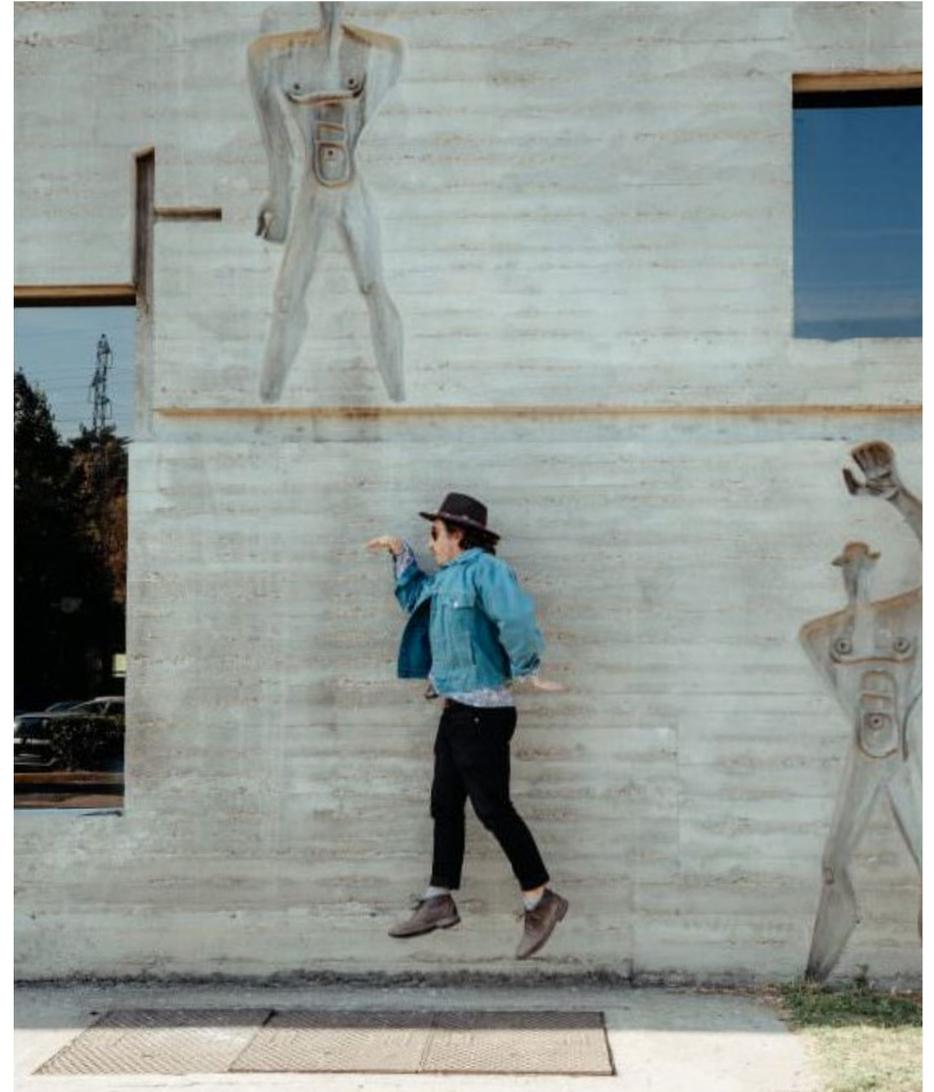
Avec des dispositifs audacieux, le site Le Corbusier interroge notre vie contemporaine, éclaire notre quotidien et ouvre des perspectives pour mieux vivre demain.



— La mission

La mission est la raison d'être, le rôle qu'entend jouer le site dans cette évolution, les défis qu'il doit relever.

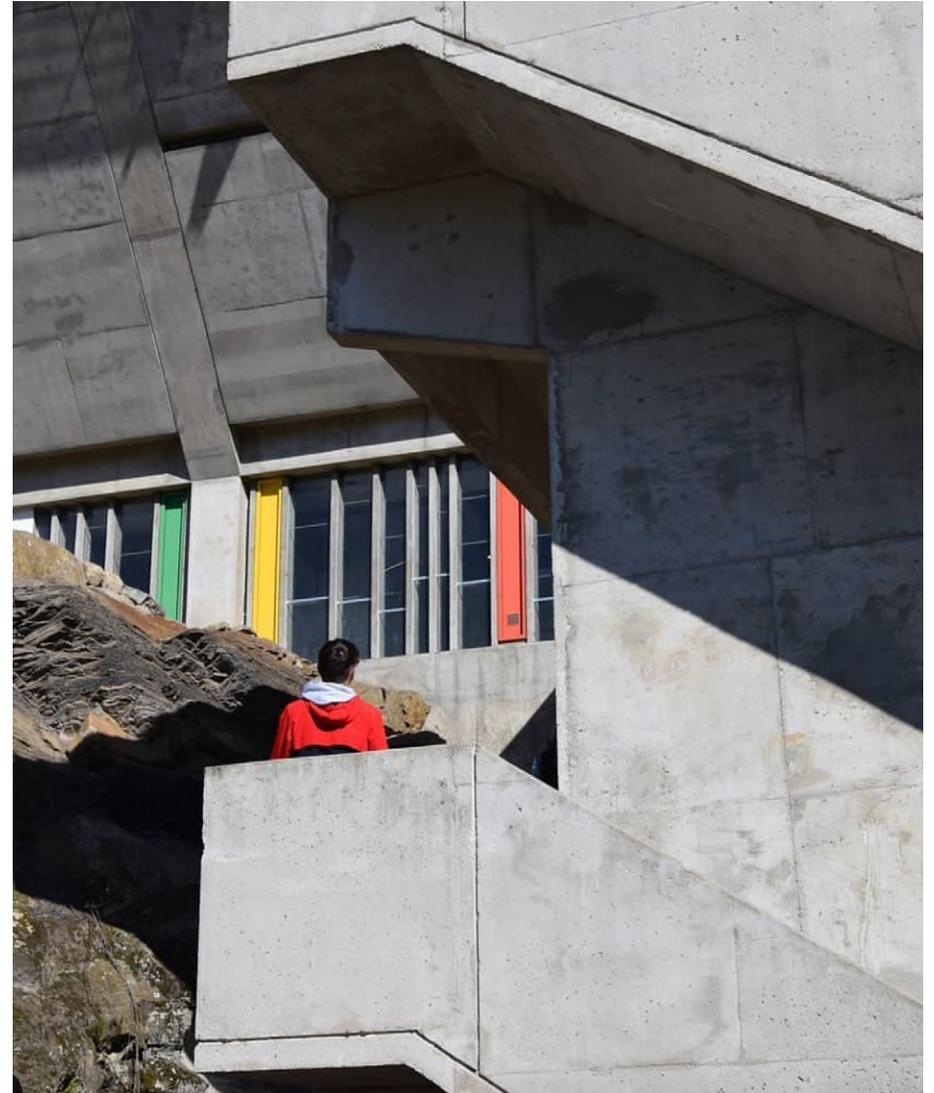
Par le plaisir, l'étonnement et la sensibilité, éveiller tous les publics à l'importance de l'architecture dans toutes les dimensions de notre vie, personnelle et collective, actuelle et future.



— L'ambition

*L'ambition est la traduction concrète de la mission,
en termes de résultats attendus.*

Devenir la destination touristique de référence
pour l'architecture du XX^e siècle en France.



— Les valeurs

Les valeurs sont les principes fondamentaux qui guident les actions, comportements, engagements du site et de ceux qui l'animent.

Valeurs
de conduite

—

Audace
Créativité

Valeurs
relationnelles

—

Partage
Accueil/bienveillance

— Les valeurs de conduite

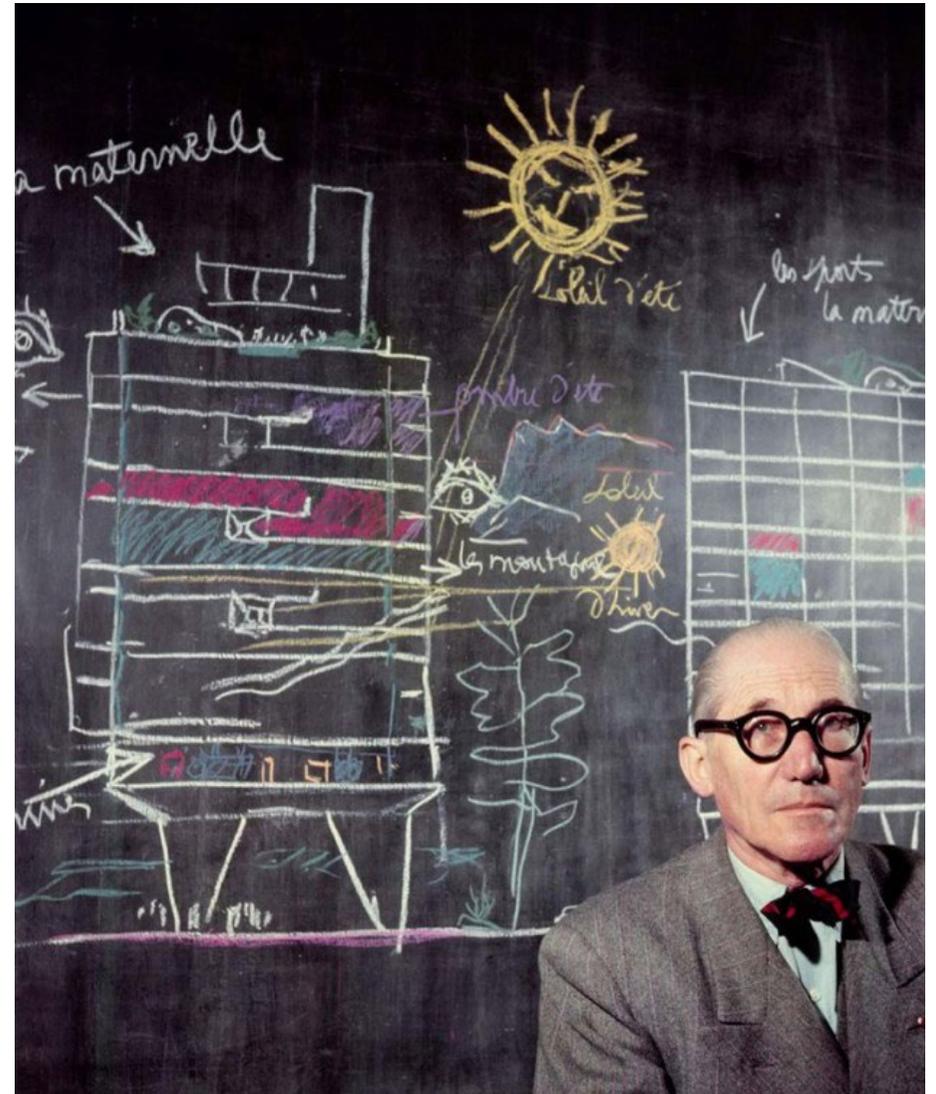
La manière dont le site se conçoit et dont les animateurs du site envisagent leur métier.

▪ **L'audace**

Le site est à la hauteur du caractère ambitieux et téméraire de son concepteur. Il est un lieu d'expérimentations, de prise de risques, de questionnement sur nos manières d'habiter, de vivre, de créer.

▪ **La créativité**

Le génie inventif du Corbusier souffle encore sur le site. Son imagination fertile est palpable non seulement dans les bâtiments, mais aussi dans les animations, les expositions, la médiation, la signalétique...



— Les valeurs relationnelles

La manière de se comporter des personnes qui animent le site vis-à-vis de vos visiteurs, des riverains, de vos partenaires...

▪ **Le partage**

L'expérience forte que procure le site donne envie à chacun de partager ses émotions, de transmettre son savoir et d'inclure l'autre dans sa découverte.

▪ **L'accueil et la bienveillance**

Le site reçoit tous les visiteurs, quels que soient leurs attentes, leur âge ou leur bagage culturel, en toute convivialité. Il propose une offre adaptée pour une expérience riche de plaisir et d'apprentissage.



— La personnalité

Si le site était une personne, quels seraient ses traits de caractère ?

- **Fort**

Le site impressionne par ses dimensions imposantes, son parti-pris formel.

- **Créatif**

Il regorge d'inventions, d'innovations originales.

- **Ouvert et inclusif**

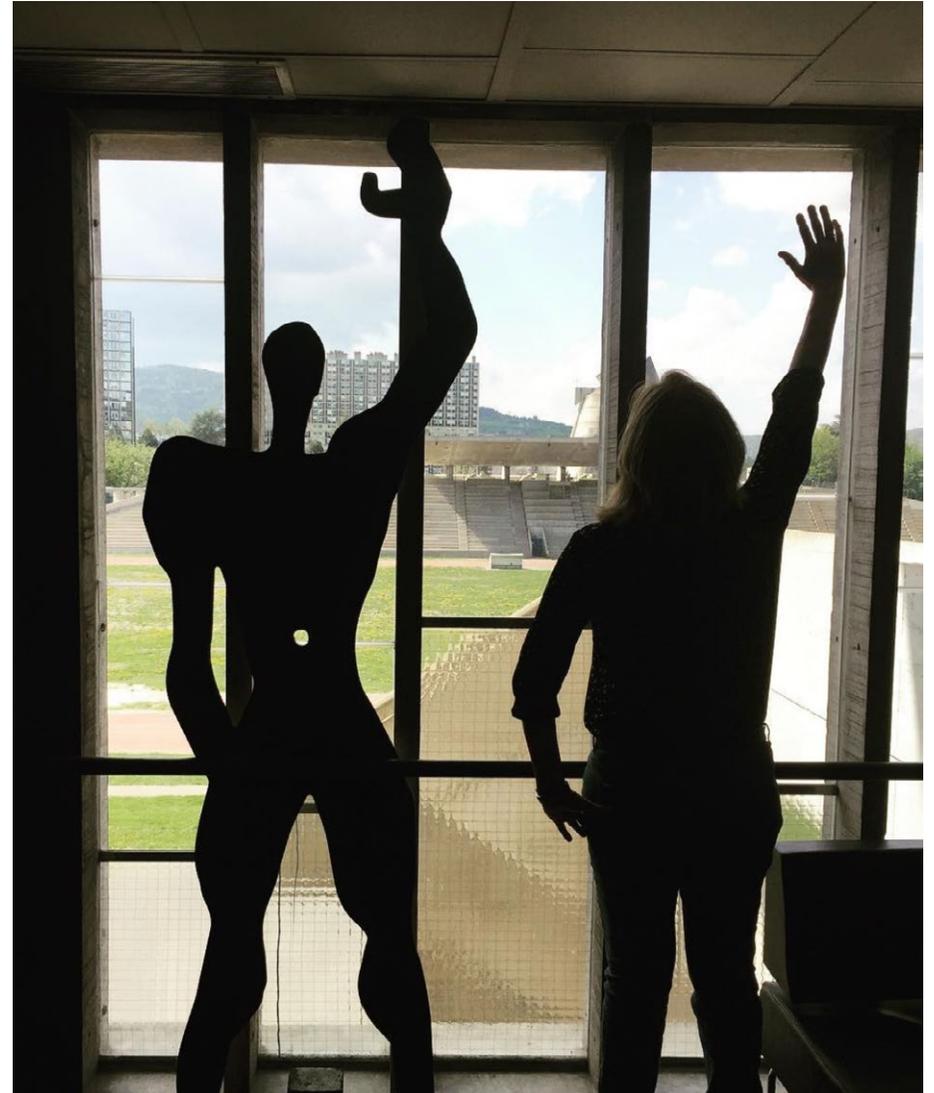
Accessible à tous, il accueille le monde entier.

- **Surprenant**

Derrière son aspect brut, il surprend par les émotions qu'il génère et bouscule nos préjugés.

- **Sensible**

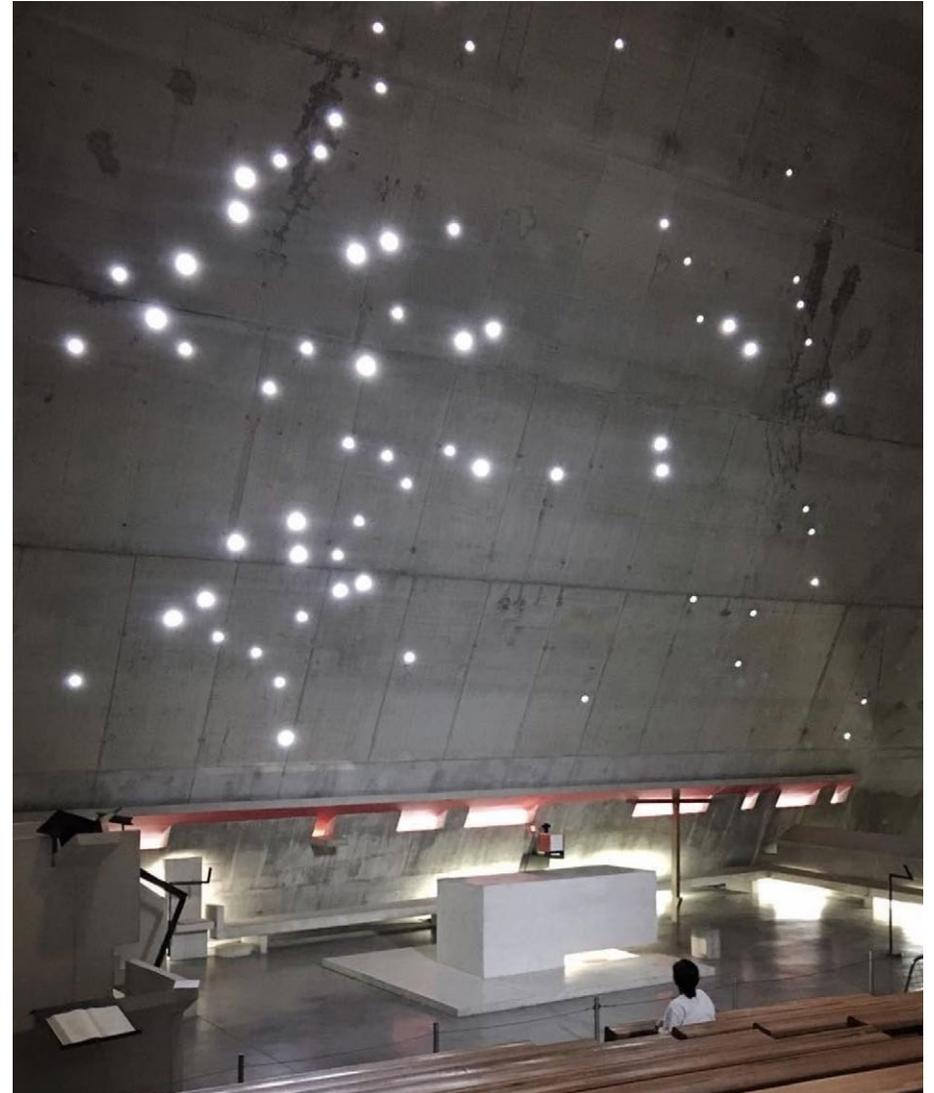
Par la subtilité du jeu de lumière, par le rythme harmonieux des façades, par le toucher des matériaux...



— La promesse

La promesse est ce que le site doit apporter à ses publics.

Un voyage d'étonnement et d'émotions
à la découverte d'un monde architectural
inattendu pour éclairer nos manières de vivre
et interroger l'avenir.



Le positionnement

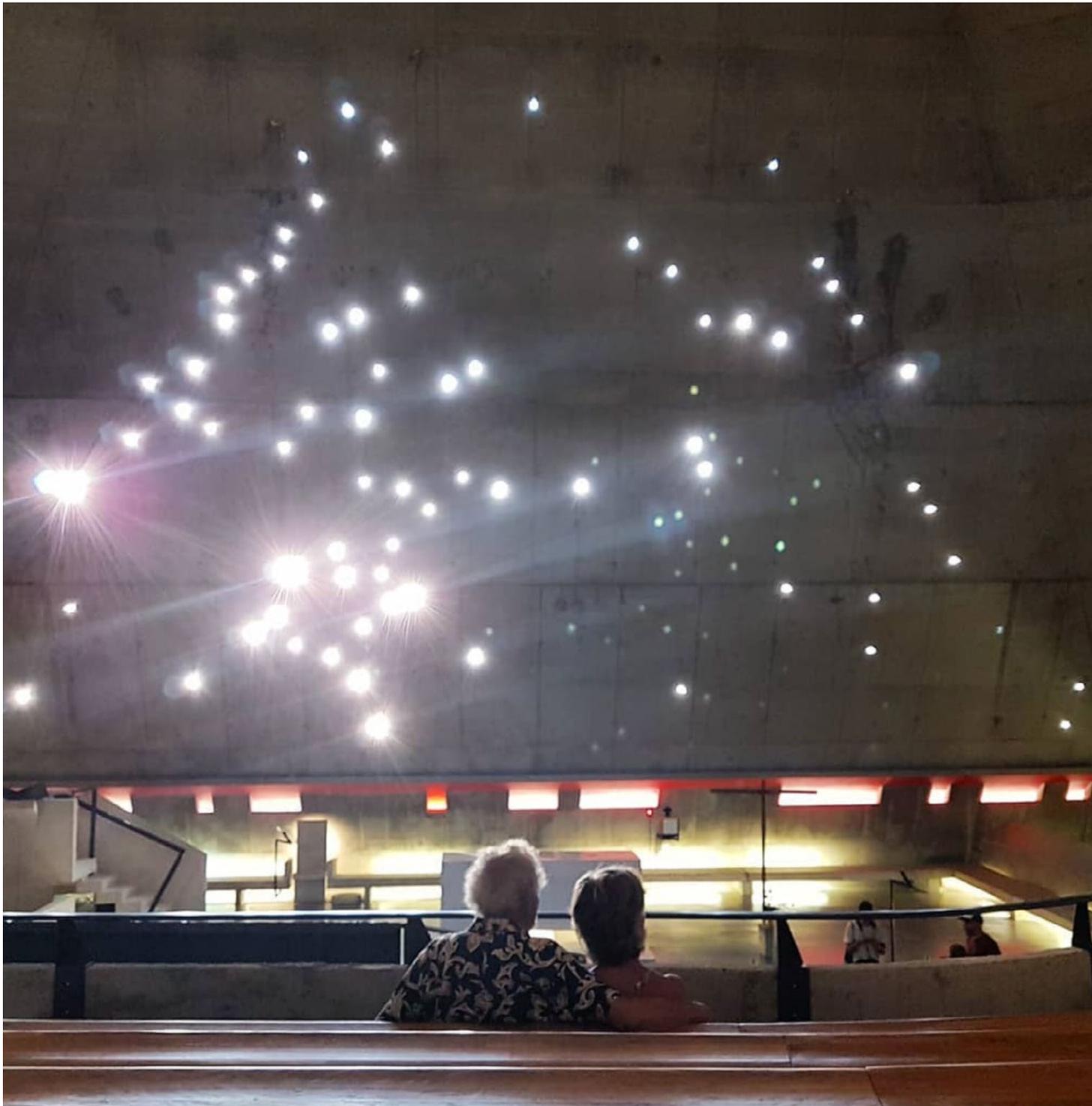
A man wearing a dark hat and jacket is shown in profile, looking upwards. The background is dark with numerous bright, circular lights scattered across the ceiling, creating a bokeh effect. The overall mood is contemplative and serene.

Le géant sensible



Au premier abord, le site Le Corbusier en impose autant par ses dimensions hors normes que par la rugosité de son aspect.

Cependant, en le visitant, on est surpris d'y faire **une expérience intime et sensorielle.**



Pour tutoyer la création et le génie, nul besoin d'un bagage universitaire ou d'une culture encyclopédique : il suffit d'accepter de **se laisser porter et de se mettre à l'écoute.**

Visiter le site, c'est **oublier tous ses préjugés** sur notre notion de ce qui est beau ou laid, sur nos manières d'habiter, sur nos façons de vivre ensemble...

C'est accepter de savoir qu'on ne sait pas, se dire que tout est relatif, et **se laisser embarquer pour un voyage** où nous allons enfin pouvoir laisser nos sens diriger nos émotions.



PREUVES

Preuves existantes

Le site, les bâtiments,
les visites guidées.

Preuves à créer

- Habillage sonore des lieux, nappes de sons.
- Visites les yeux bandés.
- Concerts.
- Cours de cuisine moléculaire.
- Observation des étoiles depuis le toit.



MOTS CLÉS

- Surprise
- Sentir
- À l'écoute
- Expérience
- Sens
- Au-delà
- Apesanteur

Le manifeste

— version courte (1 000 signes)—

À la découverte d'un monde sensible

« La construction, c'est pour faire tenir. L'architecture, c'est pour émouvoir. » — Le Corbusier.

Fort et sensible, abrupt et subtil... À Firminy, Le Corbusier a construit un monde d'émotions modelé par « le soleil, la verdure et l'espace ». Il nous convie à un parcours initiatique dans ce lieu d'exception.

Venez faire l'expérience mystique de la lumière du matin dans l'église Saint-Pierre. Laissez-vous porter par le rythme musical tracé par les ouvertures d'une façade... Dans ce lieu géant et sensible à la fois, c'est à travers l'architecture que nous suscitons les émotions.

Changer les points de vue, faire de l'émotion la clef la connaissance, ouvrir grand les vannes de notre imagination... Comme la main symbolique du Corbusier, ouverte pour donner et recevoir, nous accueillons tous nos visiteurs avec un égal plaisir.

À Firminy, nous vous invitons pour un voyage d'étonnement et d'émotions, à la découverte d'un monde architectural inattendu qui éclaire nos manières de vivre et interroge l'avenir.